

COMUNICATO STAMPA

6° Giornata mondiale sul Tumore Ovarico
**PARTITA SU FACEBOOK LA SECONDA STAGIONE DELLA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE
SUL TUMORE OVARICO EREDITARIO E SUL TEST GENETICO BRCA, LA PRIMA E UNICA FORMA
DI PREVENZIONE PER LE DONNE AD ALTO RISCHIO**

Con la campagna “Io scelgo di sapere” Acto onlus invita tutte le donne italiane a informarsi e a raccontare su Facebook la storia della scelta con cui hanno cambiato il loro destino

Milano, 20 aprile 2018 - L'8 maggio 130 associazioni pazienti di 50 Paesi celebrano la Giornata Mondiale sul Tumore Ovarico che ogni anno accende i riflettori sulla neoplasia ginecologica a peggior prognosi.

In vista della ricorrenza, Acto onlus lancia sulle proprie pagine Facebook la seconda stagione della campagna di informazione “Io scelgo di sapere: tumore ovarico e BRCA, l'informazione che ha cambiato la mia storia”.

I tumori ovarici di origine genetico ereditaria sono un quarto di tutti i tumori ovarici e sono gli unici che i familiari sani (maschi e femmine) delle pazienti BRCA mutate possono prevenire scegliendo di sottoporsi al test BRCA. Un semplice prelievo del sangue intercetta la mutazione ereditaria e, per la prima volta nella storia di questa grave malattia, permette a chi risulta BRCA mutata di prevenire questo tumore adottando le più opportune strategie di sorveglianza e di riduzione del rischio. Non solo: attraverso il test genetico effettuato alla prima diagnosi, le pazienti portatrici di questa mutazione possono accedere alle nuove terapie personalizzate a base di Parp inibitori.

Quindi scegliere di sottoporsi al test BRCA significa sia scegliere di essere curate meglio sia poter prevenire l'insorgenza della neoplasia.

La seconda stagione della campagna “Io scelgo di sapere” che Acto onlus propone sul sito www.actoonlus.it in occasione dell'8 maggio è nata proprio per sensibilizzare le donne sull'importanza di questa scelta con video, schede informative, consigli e pareri degli esperti e tante storie di pazienti. Inoltre tutti i commenti e le storie affidate alla pagina Facebook andranno a comporre un video celebrativo della 6° Giornata Mondiale sul Tumore Ovarico.

Il tumore ovarico è il 6°sesto tumore più diffuso tra le donne ed è il più grave (60% di mortalità) rientrando tra le prime 5 cause di morte per tumore tra le



donne di età compresa tra i 50 e i 69 anni. Ogni anno, nel mondo, colpisce oltre 250.000 donne e ne uccide 150.000.

In Italia circa 49.000 donne convivono con questo tumore e ogni anno si diagnosticano 5200 nuovi casi (Airtum 2017).

Acto onlus è la prima associazione nazionale pazienti nata nel 2010 in Italia per combattere il tumore ovarico. Presente in Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Lazio, Campania e Puglia, Acto ha la missione di far conoscere la malattia, stimolare la diagnosi tempestiva, promuovere l'accesso a cure di qualità, sostenere la ricerca scientifica e tutelare i diritti delle donne malate e dei loro familiari. Per maggior informazioni www.actoonlus.it

Ufficio Stampa:

Elisabetta Ricotti

e-mail: elisabettaricotti@studio-rp.it – mobile: 334 6165621